

CORSAIR FAN AF120 LED PURPLE



Nazwa produktu: CORSAIR FAN AF120 LED PURPLE

Producent: Corsair

Model produktu: CO-9050015-PLED

Firma Corsair została założona w Dolinie Krzemowej w 1994 roku skupiając się na produkcji pamięci RAM o wysokiej stabilności i wydajności, ale tak aby ich cena była na średnim poziomie rynkowym. Można powiedzieć, że do dzisiaj jest to ich misja firmowa. Wytwarzanie ciekawych, innowacyjnych produktów o wysokiej jakości wykończenia i mogących służyć klientowi przez wiele lat, a przy tym aby ich cena nie była większa niż średnia rynkowa dla danego produktu. W ten sposób Corsair zaczął powoli wchodzić najpierw do świata pamięci przenośnych typu pendrive, później do obudów i zasilaczy do komputerów stacjonarnych, a następnie do akcesoriów gamingowych. Z małej firmy powstał duży gigant, który jednak trzyma się bardzo dobrze, bo łączy ludzi z pasją do wypuszczanych produktów. Dzisiaj w firmie Corsair pracuje ponad 800 osób, a ich produkty zdobywają niesamowicie dużą ilość rekomendacji w różnych gazetach i serwisach internetowych zajmujących się tematyką sprzętu komputerowego. Osoby doradzające na forach komputerowych nie bez powodu polecają do zestawów komputerowych pamięci, dysk SSD, obudowę i zasilacz właśnie marki Corsair. Ostatnio coraz bardziej popularnym produktem firmy są gotowe, zamknięte zestawy chłodzenia wodnego z serii Corsair Hydro. Nie trzeba być przy nich specjalistą, aby zamontować sobie wydajne i ciche chłodzenie wodne we własnym komputerze. Po produktach Corsair wręcz trzeba się dużo spodziewać, bo na wielu renomowanych portalach internetowych co miesiąc można przeczytać artykuły w stylu polecane zestawy komputerowe do danej kwoty i w wielu rubrykach przy różnych pozycjach cenowych można tam znaleźć produkty marki Corsair. Firma ta posiada zaawansowany system kontroli jakości i nigdy nie wypuszcza przeciętnych produktów, tylko po to aby trochę więcej zarobić. To właśnie przez taką politykę i dzięki trzymaniu jakości produktów na najwyższym poziomie, zbudowała ona niesamowitą wręcz pozycję marki w umysłach zarówno przeciętnych konsumentów, jak i specjalistów od sprzętu komputerowego.